

PETT MAN SÜLM

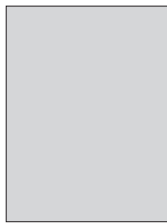
Fahrradzeitschrift für Schleswig-Holstein

Mediadaten

Auflage:	14.000 Exemplare
Umfang:	16 Seiten
Erscheinung:	viermal im Jahr in Schleswig-Holstein
Anzeigenschluss:	drei Wochen vor dem Erscheinungstermin
Format:	DIN A4 (Satzspiegel: 210 x 280 mm)
Layout:	vierfarbig
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none">• Radfahrende, die das Fahrrad für Alltag und Freizeit nutzen• Entscheidungsträger*innen in Politik und Verwaltung• andere Medien
Verteilung:	<ul style="list-style-type: none">• per Post an alle Mitglieder zusammen mit der „Radwelt“ des ADFC Bundesverbands• an Fahrradläden und andere Geschäfte, öffentliche Einrichtungen wie Bibliotheken und Stadtverwaltungen sowie Touristinformationen zur Auslage• auf Messen und Stadtfesten an ADFC-Infoständen• im Internet zum Download und Blättern unter sh.adfc.de/pms-magazin
Kontakt:	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC) Landesverband Schleswig-Holstein e. V. Herzog-Friedrich-Str. 65 24103 Kiel Tel. 0431-63190 info@adfc-sh.de
Redaktion:	direkt erreichbar über pms-redaktion@adfc-sh.de



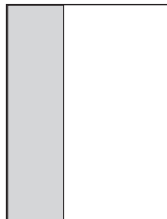
Anzeigenformate und -preise



Ganze Seite
Umschlag
216 x 286 mm
U4: 1150,00 €
U2, U3: 1090,00 €

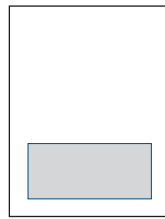


Ganze Innenseite
213 x 286 mm
990,00 €

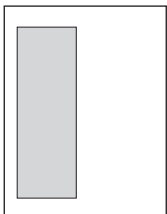


1/3 Seite, hoch
73 x 286 mm
400,00 €

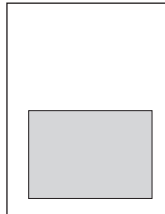
nur Editorial!



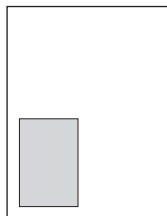
1/3 Seite quer
164 x 74 mm
360,00 €



1/2 Seite hoch
79 x 227 mm
510,00 €



1/2 Seite quer
164 x 117 mm
510,00 €



1/4 Seite hoch
79 x 117 mm
280,00 €

Alle Preise verstehen sich zu-
sätzlich 19 % Mehrwertsteuer.

Anzeigen-Rabatte

- Jahresabonnement (4 Anzeigen): 15 %
- Fördermitglieder des ADFC Schleswig-Holstein erhalten zusätzlich 5 %

Digitale Vorgaben

- Anzeige fertig erstellt als .pdf- oder .jpg-Datei
- mit mindestens 300 dpi in Originalgröße und 3mm Anschnitt
- Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert
- Farbmodus: CYMK

Wir helfen gerne bei Fragen zu Technik oder Gestaltung.